



I. IDENTIFICACIÓN

Fortalecimiento de Competencias Básicas			
Asignatura:	Comunicación		
Área:	Básica de Ingreso		
Curso:	Primero		
Carga horaria:	128	Horas teóricas: 38:	Horas prácticas: 90

II- JUSTIFICACIÓN

Las competencias comunicativas son la habilidad para interactuar y expresarse de manera eficaz y adecuada en una comunidad de habla determinada, abarcando el conocimiento de una lengua, su uso correcto en diferentes contextos sociales y personales, y la capacidad de interpretar mensajes de forma eficiente. Incluyen las habilidades de hablar, escuchar, leer y escribir, y se desarrollan a lo largo de la vida para desenvolverse en la sociedad, comprender el mundo e interactuar con los demás. Es por ello por lo que el programa de estudios de Comunicación castellana enmarcado en el presente curso, se enfoca en el desarrollo de competencias comunicativas a través del trabajo con diversos tipos de textos, con énfasis en las cuatro habilidades: comprensión oral y escrita, y expresión oral y escrita. Los contenidos buscan fomentar un uso ético del lenguaje, preparándolos para una convivencia democrática y para el análisis de diversos sistemas simbólicos. Asimismo, desde la perspectiva sociocrítica, se promueve la reflexión constante sobre las prácticas discursivas y su relación con las estructuras de poder, impulsando así una formación que permita a los estudiantes convertirse en sujetos críticos y transformadores de su realidad.

III- COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR

1. Redactar, argumentar y exponer ideas con claridad, coherencia y precisión, empleando un lenguaje oral y escrito adecuado a distintos contextos académicos, profesionales y sociales, con corrección gramatical, riqueza léxica y una organización discursiva pertinente.
2. Fortalecer la habilidad de comprender, interpretar y analizar críticamente diversos tipos de textos, identificando sus intenciones comunicativas, estructuras discursivas, elementos retóricos y significados implícitos, para favorecer una lectura profunda y reflexiva.
3. Potenciar la habilidad de interactuar de manera respetuosa y efectiva en contextos culturalmente diversos, reconociendo y valorando las diferencias lingüísticas, sociales y culturales, y adaptando las estrategias comunicativas a las realidades interculturales.
4. Elaborar discursos argumentativos mediante el uso de evidencias, estructuras lógicas y recursos retóricos, aplicándolos tanto en la expresión oral como escrita en debates, ensayos, disertaciones y otras prácticas académicas.
5. Utilizar de manera crítica y ética las tecnologías de información y comunicación para acceder, evaluar, crear y difundir contenidos, reconociendo los impactos sociales, culturales y éticos que los medios digitales generan en la sociedad.

IV- ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN UNIDADES o SUB_UNIDADES.

1. **Unidad I: Producción oral y escrita con claridad, coherencia y precisión**
 - 1.1. Principios de claridad, coherencia y cohesión en la comunicación oral y escrita.
 - 1.2. Corrección gramatical: normas actuales de ortografía, morfología y sintaxis.
 - 1.3. Construcción de oraciones y párrafos: lógica interna y progresión temática.
 - 1.4. Riqueza léxica: sinonimia, antonimia, polisemia y campos semánticos.

- 1.5. Adecuación del discurso a contextos académicos, profesionales y sociales.
- 1.6. Técnicas de exposición oral: estructura, ritmo, dicción y lenguaje corporal.
- 1.7. Elaboración de textos formales: informes, ensayos breves, reseñas y comunicaciones institucionales.
2. **Unidad II: Comprensión, interpretación y análisis crítico de textos**
 - 2.1. Tipos de textos: académicos, periodísticos, literarios, argumentativos y audiovisuales.
 - 2.2. Identificación de intenciones comunicativas y propósitos discursivos.
 - 2.3. Análisis de estructuras discursivas y elementos retóricos.
 - 2.4. Lectura crítica: inferencias, significados implícitos y evaluación de argumentos.
 - 2.5. Estrategias de comprensión lectora avanzada (subrayado, síntesis, organizadores gráficos).
 - 2.6. Técnicas de paráfrasis y resumen con criterios de fidelidad conceptual.
 - 2.7. Reconocimiento de sesgos, falacias y manipulación en textos y medios.
3. **Unidad III: Comunicación intercultural y diversidad lingüística**
 - 3.1. Conceptos de cultura, multiculturalidad e interculturalidad.
 - 3.2. Diversidad lingüística: variedades del español y registros comunicativos.
 - 3.3. Elementos socioculturales que influyen en la comunicación.
 - 3.4. Estrategias comunicativas para la interacción respetuosa y efectiva en contextos diversos.
 - 3.5. Identificación y valoración de diferencias culturales y sociales.
 - 3.6. Prácticas de comunicación intercultural: estudio de casos y actividades situadas.
 - 3.7. Etiqueta comunicativa, cortesía y pragmática en entornos multiculturales.
4. **Unidad IV: Elaboración de discursos argumentativos orales y escritos**
 - 4.1. Fundamentos de la argumentación: tesis, argumentos y conclusiones.
 - 4.2. Tipos de argumentos: lógicos, de autoridad, causales, emocionales y éticos.
 - 4.3. Organización del discurso argumentativo según su propósito.
 - 4.4. Recursos retóricos: metáforas, analogías, preguntas retóricas, ejemplos y refutación.
 - 4.5. Elaboración de ensayos argumentativos, debates formales y disertaciones académicas.
 - 4.6. Identificación y evitación de falacias argumentativas.
 - 4.7. Evaluación crítica de discursos y construcción de contraargumentos.
5. **Unidad V: Alfabetización mediática y digital crítica**
 - 5.1. Introducción a las TIC en la comunicación contemporánea.
 - 5.2. Acceso, análisis y evaluación de fuentes digitales confiables.
 - 5.3. Creación y difusión ética de contenido en plataformas digitales.
 - 5.4. Lectura crítica de redes sociales, medios digitales y entornos informativos.
 - 5.5. Impactos sociales, culturales y éticos de la comunicación digital.
 - 5.6. Protección de datos, huella digital y ciudadanía digital responsable.
 - 5.7. Producción de mensajes multimedia (textos, imágenes, videos, infografías).

V- ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.

Las estrategias didácticas para desarrollar la competencia comunicativa del estudiante de la Universidad Nacional de Pilar, apunta al uso del lenguaje de manera eficaz en distintos contextos sociales, está centrado en la función comunicativa del lenguaje y no solo a la gramática o al contenido. Es por ello que las estrategias a ser utilizadas son:

1. Simulación y juego de roles. (entrevistas, debates, discusiones, presentaciones.)
2. Trabajo por tareas comunicativas: (Task-based- learning). Comunicación real, redactar notas, cartas, hacer entrevistas, exponer ideas, resolver problemas a través del diálogo.
3. Proyectos comunicativos: Crear revistas, producir podcast, grabar noticieros, hacer campaña de publicidad.
4. Lectura y producción de textos. (noticias, blogs, correos electrónicos.) Redacciones de textos.



5. Aprendizaje colaborativo.
6. Análisis de situaciones comunicativas.
7. Análisis crítico del discurso.
8. Debates con perspectivas críticas.
9. Pedagogía de la pregunta de Paula Freire.

VI- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN.

La evaluación se concibe como un proceso continuo, integral y formativo, orientado al desarrollo de las competencias que permiten el ingreso y permanencia exitosa en la vida universitaria. Se prioriza la reflexión crítica sobre el aprendizaje, la autoevaluación y la retroalimentación constructiva entre docentes y estudiantes.

Evaluación Diagnóstica:

1. Objetivo: Identificar los saberes previos, estilos de aprendizaje y necesidades de fortalecimiento de los estudiantes.
2. Instrumentos: cuestionarios diagnósticos, foros de presentación, resolución de problemas contextualizados y debates reflexivos.
3. Uso de resultados: orientar estrategias pedagógicas diferenciadas y establecer planes de acompañamiento individual y grupal.

Evaluación Formativa:

Objetivo: Acompañar y valorar el progreso del estudiante durante el desarrollo del curso, promoviendo la autorregulación del aprendizaje y la reflexión sobre la práctica.

Estrategias:

- a. Observación sistemática mediante listas de cotejo y rúbricas.
- b. Actividades prácticas integradoras (proyectos interdisciplinarios, resolución de casos, ensayos críticos o exposiciones).
- c. Portafolios de evidencias digitales, donde los estudiantes registran avances, dificultades y aprendizajes significativos.
- d. Coevaluación y autoevaluación fundamentadas en criterios de desempeño acordados.

Retroalimentación: continua, descriptiva y orientada a la mejora del aprendizaje.

Evaluación Final:

- Se habilitan tres mesas estandarizadas previas a las evaluaciones finales del primer curso, con instrumentos unificados por la Universidad Nacional de Pilar. Siendo un requisito indispensable alcanzar un rendimiento mínimo del 70 % del logro de las competencias establecidas en esta asignatura.



VII- BIBLIOGRAFÍA

Plan Estratégico. Universidad Nacional de Pilar. 2023.2027.

Littlewood, W. (1996). *La enseñanza comunicativa de idiomas: Introducción al enfoque comunicativo* (2ª ed.). Cambridge University Press.

Lozano, G., & Ruiz Campillo, J. P. (2007). Criterios para el diseño y la evaluación de materiales comunicativos. En CVC - *Antología de artículos sobre didáctica del español como lengua extranjera*. Instituto Cervantes.

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/introduccion05.htm

Cassany, D. (1999). *La cocina de la escritura* (6ª ed.). Anagrama.

Calsamiglia, H., & Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. Ariel.

Aparici, R. (Coord.). (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa.

Bachman, L. F., & Palmer, A. S. (1996). *Language testing in practice: Designing and developing useful language tests*. Oxford University Press.

Zaccagnini, M., & Pickett, K. (2011). *The portfolio connection: Student work linked to standards*. Heinemann.

Andrade, H. G. (2005). Teaching with rubrics: The good, the bad, and the ugly. *College Teaching*, 53(1), 27–31. <https://doi.org/10.3200/CTCH.53.1.27-31>

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and methods in language teaching* (2nd ed.). Cambridge University Press. Observación sistemática.